

**Top-Themen****Showtime für den B60E**

Bells knickgelenkter Newcomer, der B60E, posiert in Steinbrüchen. Mit einer Road-Show an verschiedenen Standorten in Deutschland und Polen stellt Bell Equipment Deutschland in den Monaten November 2016 bis Januar 2017 seinen neuen knickgelenkten Sechzigtonner Bell B60E im realen Live-Einsatz vor. Wir waren dabei.

[Weiterlesen](#)**Dieselmotoren der Stufe V**

Auf der bauma 2016 war die Euro-Stufe-V das zentrale Thema bei den Motorenherstellern. Schließlich müssen Dieselmotoren frühzeitig auf die ab 2019 geltende Stufe umgestellt werden. Eine wesentliche Rolle spielt nach wie vor die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs.

[Weiterlesen](#)**Schaufelseparator für die Kampfmittelbeseitigung**



Bevor an Helgolands Nordküste mit der Verstärkung des Deichs begonnen werden kann, musste das Baufeld aufgrund massiver Bombenabwürfe in den Jahren 1945 und 1947 von potentiellen Kampfmitteln befreit werden. Dabei kam erstmals in Deutschland eine in Kriegsgebieten erprobte Minenschaufel zum Einsatz.

[Weiterlesen](#)

Hart gegen Verschleiß



Hochlegierte Stähle werden heutzutage nicht nur im Automobilbau verstärkt eingesetzt. Die Spezialisten aus der Stahlindustrie sitzen inzwischen tagelang mit Konstrukteuren von Baggern, Radladern oder Steincrushern zusammen, um die optimale Stahllegierung für den jeweiligen Anwendungsfall zu bestimmen. Vor allem dem Verschleiß haben sie den Kampf angesagt.

[Weiterlesen](#)

Dies & Das

Rohstoffwende abwendbar?



Die Stimmung am Vorabend des Forums Miro im Berliner Hotel Estrel war ein bisschen angespannt. Nun könnte man Barack Obama die Schuld dafür in die hochpolierten Designerschuhe schieben, denn der hatte die Hauptstadt fest im Griff. Doch der Grund war in einem alltäglicheren Bereich zu suchen.

[Weiterlesen](#)

Zu Gast beim „Steve Jobs der Bergbauindustrie“



Vertreter der Rohstoffindustrie trafen sich zum diesjährigen Autoplan-Forum bei der Dohmen, Herzog & Partner GmbH in Aachen. Die Planungs- und Informationssoftware Autoplan ist seit mehr als 20 Jahren erfolgreich auf dem Markt und wird ständig in enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit der Rohstoffindustrie weiterentwickelt.

[Weiterlesen](#)

Liken und Gewinnen!



An alle "baunetzwerk" Freunde: schnell sein lohnt sich bei uns! Da der Winter und Weihnachten vor der Tür steht, möchten wir den ersten 15 Likes auf unserer Facebook-Seite eine Anfahrtshilfe von Ottinger schenken (siehe Bild)!!!

[Weiterlesen](#)

Kontakt

Telefon: 08153 9970916
Telefax: 08153 9970917
E-Mail: chefredaktion-susa@schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

Gefällt Ihnen unser Newsletter?

Dann empfehlen Sie ihn weiter:
Ja, ich möchte den Newsletter [weiterempfehlen](#).
Ich bin noch nicht registriert.
[Hier anmelden](#).

Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift:
30130 Hannover
Adresse:
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2407

E-Mail: info@schluetersche.de

www.baunetzwerk.biz

www.schluetersche.de

Amtsgericht Hannover HRA 15042

Persönlich haftende Gesellschafterin:
Schlütersche Verwaltungsgesellschaft mbH
in Hannover
Amtsgericht Hannover HRB 6034
GF: Stefan Schnieder, Lutz Bandte

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
DE115697748
DE115586449

Die Vervielfältigung des Inhalts ist nur nach ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung der Redaktion (mit Quellangabe) gestattet.

Im Newsletter werben:

[Hier](#) erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten im Steinbruch und Sandgrube-Newsletter.

Newsletter abbestellen:

Falls Sie zukünftig keinen Steinbruch und Sandgrube Newsletter beziehen wollen, können Sie den Newsletter [hier abmelden, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen](#)

Verantwortlich für den Inhalt nach
§ 55 Abs. 2 RStV:
Redaktion: Ute Schroeter (V. i. S. d. P.)
Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover

Ansprechpartner Redaktion:
Dipl.-Ing/Dipl.-Journ. Ute Schroeter
Kuckuckstr. 26, 82237 Wörthsee
Telefon: 08153 9970916
Telefax: 08153 9970917
mobil: 0177 7160539
E-Mail: chefredaktion-susa@schluetersche.de

Ansprechpartner Vermarktung:
Kai Burkhardt (Leitung)
Telefon: +49 511 8550-2566
E-Mail: burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden
Telefon: +49 511 8550-2611
E-Mail: tjaden@schluetersche.de